

## 4 บริษัทเครื่องดื่มยักษ์ใหญ่ร่วมทดสอบการส่งสินค้าโดยใช้รถบรรทุกไร้คนขับ



บริษัท T2 ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้พัฒนาด้านระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ ร่วมกับสี่บริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีเครือข่ายโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ ได้แก่ Asahi, Kirin, Sapporo และ Suntory ร่วมโครงการสาธิตการขนส่งผลิตภัณฑ์บนทางหลวงสายหลักจากภูมิภาคคันโตไปยังคันไซ ซึ่งมีระยะทางประมาณ 500 กิโลเมตรด้วยรถบรรทุกขับเคลื่อนอัตโนมัติที่พัฒนาโดย T2 ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายนที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายบรรลุการขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 4 ในปี 2570

นับตั้งแต่ปี 2567 ธุรกิจโลจิสติกส์ของญี่ปุ่นต้องประสบปัญหาขาดแคลนคนขับรถบรรทุกในด้านโลจิสติกส์เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการกำหนดเวลาทำงานสูงสุดของคนขับต่อวัน ซึ่งหากไม่มีการดำเนินการใดๆ คาดว่าในปี 2573 ความสามารถในการขนส่งด้านโลจิสติกส์จะลดลงถึง 34.1% และอาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงถึงขั้นจัดส่งสินค้าไม่ได้ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มยังมีปริมาณการขนส่งและจำนวนรถบรรทุกมากกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้นหากใช้รถบรรทุกขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 4 อย่างสมบูรณ์แบบซึ่งไม่จำเป็นต้องมีคนขับ ก็จะช่วยแก้ปัญหาเรื่องแรงงานได้

ในช่วงแรกของโครงการจะดำเนินการด้วยระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 2 โดยมีคนขับอยู่บนรถและช่วยควบคุมรถบริเวณทางเข้าและออกของทางหลวง รวมทั้งสามารถแทรกแซงระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติในกรณีที่มีเหตุจำเป็น ทั้งนี้จะมีการทดสอบจำนวน 8 เที่ยวไป-กลับ ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงพฤศจิกายน 2568 เช่น ในครั้งแรกจะมีการขนส่งเบียร์ Kirin จากโรงงาน Kirin Yokohama ไปยังโรงงาน Kirin Kobe และขากลับจะขนส่งเบียร์ Asahi จากโรงงาน Asahi Suita ไปยังโรงงาน Asahi Ibaraki โดยรถบรรทุกขับเคลื่อนอัตโนมัติที่ใช้จะมีน้ำหนักบรรทุกประมาณ 10 ตัน

กระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น กำลังเร่งพัฒนาระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรถบรรทุกขับเคลื่อนอัตโนมัติ ซึ่งจะเป็นระบบโลจิสติกส์หลักในอนาคต โดยตั้งเป้าการเปลี่ยนไปใช้การขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 4 อย่างสมบูรณ์ภายในเดือนตุลาคม 2570 และเพื่อสร้างความตระหนักของการใช้รถบรรทุกไร้คนขับแบบสมบูรณ์ สิ่งสำคัญคือต้องทำให้ประชาชนทั่วไปรู้สึกปลอดภัยโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะการทดลองเพื่อเพิ่มการยอมรับทางสังคม

ที่มา : <https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/2020251.html>